



## Dúvidas | COMPROU, GANHOU UM PUPILO

### PERGUNTAS FREQUENTES:

**1. Quem poderá participar da Campanha promocional “Comprou, Ganhou Um Pupilo”?**

Podem participar desta promoção todas as pessoas físicas, residentes e domiciliadas em território nacional, com no mínimo 18 (dezoito) anos de idade no momento do cadastro, inscritas no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF) do Ministério da Economia.

**2. Quem não pode participar da Campanha promocional “Comprou, Ganhou Um Pupilo”?**

Não podem participar da campanha: Pessoas Jurídicas, Pessoas físicas que não atenderem aos requisitos exigidos neste Regulamento e os membros do corpo diretivo, conforme respectivos documentos societários. Todos os empregados e colaboradores de toda e qualquer organização que estejam diretamente envolvidos em qualquer aspecto desta promoção.

**3. Quais são os produtos participantes da Campanha promocional “Comprou, Ganhou Um Pupilo”?**

Todo o portfólio de Lentes ZEISS Myocare e Lentes ZEISS SmartLife Young, considerando todos os todos os índices e tratamentos.

**4. Como faço para participar da Campanha promocional “Comprou, Ganhou Um Pupilo”?**

É fácil! Basta se cadastrar no site da campanha [www.miopianainfancia.com.br](http://www.miopianainfancia.com.br) e, mediante cadastro, fornecendo os seguintes dados: nome, e-mail, CPF, celular e CEP, durante o período de participação (entre os dias 19/01/2026 e 28/02/2026), encontrar a ótica participante de sua preferência.

Após selecionar a ótica de preferência, basta se direcionar a loja, realizar a compra de um produto participante e, no momento da retirada do pedido, ganhar o seu Pupilo.

**5. Como funciona a Campanha promocional “Comprou, Ganhou Um Pupilo”?**

- 1) Basta acessar o site da campanha [www.miopianainfancia.com.br](http://www.miopianainfancia.com.br) e preencher o formulário disponível na página com seus dados pessoais (nome, e-mail, CPF, telefone celular com DDD e CEP) ou diretamente em uma loja credenciada ZEISS onde o lojista poderá auxiliá-lo através do site da campanha.
- 2) Selecionar uma loja credenciada ZEISS em que gostaria de ser atendido;
- 3) Aceitar o regulamento e as demais políticas da ZEISS;
- 4) Clicar no botão de cadastro para gerar a autenticação de 2 fatores para recebimento de e-mail de confirmação de dados;
- 5) Comparecer a loja parceira ZEISS de sua escolha e comprar um par de lentes participantes;

6) Receber o seu “Pupilo”, pelúcia desenvolvida em parceria com a FOM, e brinde promocional dessa campanha;

Você poderá participar da entre o período de 19/01/2026 e 28/02/2026. **Será permitido: 01 brinde Pupilo por CPF.** Além disso, essa promoção não é cumulativa com outras promoções, inclusive a campanha recorrente Uma ZEISS Vale Mais.

**7. Qual o período Campanha promocional “Comprou, Ganhou Um Pupilo”?**

A campanha ocorre entre os dias 19/01/2026 e 28/02/2026 ou enquanto durarem os estoques. A aquisição de lentes ZEISS deve ser feita até o dia 28/02/2026 às 23h59min (horário de Brasília/DF) em qualquer ótica parceira ZEISS descrita no site da campanha.

**8. Como funcionará a Campanha Uma ZEISS Vale Mais (segundo par grátis para o consumidor) neste dia?**

As campanhas não são cumulativas. Você deverá optar por qual campanha ele irá aderir na compra de 01 par de lentes ZEISS participante. Não será possível utilizar participar da Campanha promocional “Comprou, Ganhou Um Pupilo” com a Campanha Uma ZEISS Vale Mais.

**9. Posso ganhar mais de um Pupilo, comprando mais pares de lentes?**

Não, a Campanha promocional “Comprou, Ganhou Um Pupilo” é válido para 01 par de lentes ZEISS por CPF, não podendo ser aplicado para mais pares de lentes.

**10. A ZEISS terá acesso aos meus dados cadastrados?**

Sim, seguimos a política de privacidade e proteção de dados conforme a lei. Para acessar nossa política de dados, basta acessar o site: <https://www.zeiss.com.br/protecao-de-dados/home.html>

**11. Caso eu tenha alguma dúvida que não foi esclarecida nessas perguntas, o que devo fazer?**

Para esclarecimentos adicionais, você poderá consultar o regulamento completo, com todas as regras da campanha, em [www.miopianainfancia.com.br](http://www.miopianainfancia.com.br). Você também pode entrar em contato com nossa Central de Atendimento ao Cliente através do e-mail [sac.br@zeiss.com](mailto:sac.br@zeiss.com), disponível de segunda a sexta-feira, das 8h15 às 18h (horário de Brasília – DF). Todas as dúvidas encaminhadas serão respondidas em até 3 (três) dias úteis.